



LEVISSIMA: UNA NUOVA VETTA DA CONQUISTARE

Levissima, l'acqua ufficiale della Generali Milano Marathon 2019, scende in piazza per sostenere chi corre ogni giorno e i runners che il 7 aprile punteranno a conquistare il traguardo dei 42Km

Tutti hanno una vetta da conquistare, con questo concept Levissima partecipa da protagonista alla **Generali Milano Marathon 2019**, una delle maratone più importanti del circuito nazionale ed internazionale, come **Acqua Ufficiale della manifestazione**.

E per ispirare le persone nel perseguire le proprie vette, sportive e quotidiane, **Levissima** ha scelto la zona centrale di piazza San Babila per progettare un'**attività di domination immersiva e di forte impatto**. Fulcro dell'iniziativa un luogo di passaggio come la metro, dove ogni giorno gli Everyday Climbers partono per inseguire le proprie piccole e grandi sfide in un mondo sempre più frenetico. Tanti i messaggi motivazionali che, dal 24 marzo al 7 aprile, supportano i passanti alla conquista di nuove vette con personalizzazioni engaging di pensiline, scale mobili, tornelli e colonne.

Ad accompagnare e stupire chi corre ogni giorno e chi correrà la Generali Milano Marathon del 7 aprile, la **vetta simbolo del brand Levissima** che per l'occasione si trasforma in una freccia: un'indicazione da seguire per chiunque punti a dare il massimo e si lasci guidare solo dalla determinazione, e quindi da Levissima.

Attraverso questo originale progetto di city domination, Levissima si conferma l'acqua minerale degli "scalatori" di vette quotidiane. L'attivazione, ideata da **Ogilvy**, ha anche come obiettivo il lancio ufficiale della presenza del brand alla Generali Milano Marathon e la valorizzazione dei prodotti protagonisti della manifestazione dedicata ai runners di tutto il mondo

Levissima è una delle acque minerali del Gruppo Sanpellegrino, riconosciuta come archetipo dell'acqua e simbolo di purezza, da sempre impegnata nella tutela della fonte da cui ha origine e nella salvaguardia della risorsa acqua.

Sanpellegrino è la più significativa realtà nel campo del beverage in Italia, grazie ad un ricco portafoglio di acque minerali, aperitivi analcolici, bibite e tè freddi. I suoi prodotti sono presenti in oltre 150 paesi attraverso filiali e distributori sparsi nei cinque continenti.

Parte del Gruppo Nestlé - azienda leader a livello mondiale in Nutrizione, Salute e Benessere – Sanpellegrino è da sempre impegnata nella valorizzazione dell'acqua, bene primario per il Pianeta, e lavora con responsabilità e passione per garantire a questa risorsa un futuro di qualità.

Contact

Responsabile Relazioni Esterne

Prisca Peroni

prisca.peroni@waters.nestle.com

tel. 02-31971

bcw

Roberta Recchia

roberta.recchia@bcw-global.com

tel. 346.7025060