



## **SANBITTÈ TORNA IN COMUNICAZIONE CON LO SPOT DEDICATO AI DUE NUOVI COCKTAIL DA GUSTARE A CASA**

***On air dal 13 maggio il nuovo spot Sanbittè Bartender Cocktail, firmato da Armando Testa, che celebra un nuovo modo di assaporare i cocktail dei migliori bartender anche tra le mura di casa, sorprendendo amici e parenti.***

I riflettori si accendono, rumore di bottiglie che si stappano...**inizia così il viaggio di gusto all'interno di Sanbittè Bartender Cocktail, la nuova gamma di drink analcolici di Sanbittè**, che racchiude in sé l'esperienza e la creatività di alcuni dei Trainer di Planet One e la qualità delle nuove ricette a base dell'intramontabile aperitivo rosso. Un'immersione che porta direttamente tra le mura di casa, dove un gruppo di amici, unito dalla voglia di sperimentare e di mixare nuovi sapori, si ritrova a condividere una serata speciale brindando ai momenti che contano.

**Pronti da stappare, versare e personalizzare** in poche semplici mosse a seconda del proprio gusto e della propria fantasia, i nuovi **Sanbittè Bartender Cocktail**, disponibili nelle varianti **Strawbitter** e **Mulebitter**, regalano a tutti coloro che vogliono sentirsi **bartender per una sera** la giusta ispirazione e il tocco perfetto con cui preparare drink unici ed esclusivi da sorseggiare in compagnia e con cui sorprendere i propri ospiti.

Il nuovo spot di **Sanbittè Bartender Cocktail**, firmato da **Armando Testa**, è **on air** a partire **da domenica 13 maggio** sulle principali reti televisive e sui canali digital e social. Il bartender di neon, protagonista all'inizio del film, prende vita grazie ad un'innovativa tecnica di animazione: il movimento della macchina virtuale che descrive le figure fatte di neon e le strutture di sostegno rendono l'animazione fluida e dinamica. L'attento studio dell'illuminazione della stanza ha permesso un risultato full CGI perfettamente realistico, creando un ambiente e degli elementi veritieri. La stretta collaborazione tra agenzia, registi, EDI ha permesso la creazione di uno spot dinamico ed audace.

La versione del film da 30" e da 15" nasce dall'esperienza di Armando Testa, storica agenzia di Sanbittè per la comunicazione ATL che da quest'anno si è aggiudicata, dopo un pitch con altri due competitors la gestione dell'ecosistema globale del brand. L'agenzia sarà responsabile dell'ideazione e creazione dei **contenuti per il magazine online dedicato al mondo della mixology**, dello sviluppo delle creatività per le campagne di **programmatic advertising** e della gestione dei **canali social**, Facebook e Instagram, dello storico marchio.

## **Credits Spot Sanbittèr “Neon”:**

**Agenzia:** Armando Testa

**Client Service:** Nicola Belli, Alessandra Carrozzino

**Creative Director:** Dario Anania

**Art Director:** Roberto Gargano

**Copywriter:** Maria Meioli

### **Produzione:**

**Casa di produzione:** Alto Verbano

**Amministratore delegato:** Giacomo Pozzetto

**Producer:** Silvia Notarangelo

**Regia:** Bosi e Sironi

**Direttore fotografia:** Paolo Caimi

**Editor:** Vilma Conte

**Post Produzione:** EDI

**Produzione Audio:** Top Digital

**Musica:** "Lost in the rythm" Jamie Berry and Octavia Rose – Flak Records

### **Contact:**

Prisca Peroni

Resp. Relazioni Esterne

Sanpellegrino S.p.a.

[prisca.peroni@waters.nestle.com](mailto:prisca.peroni@waters.nestle.com)

Sarah Zocco – Stefania Ghezzi – Alessandro Conte  
Found!

Tel. 02 20404212

[sarah.zocco@foundcomunicazione.com](mailto:sarah.zocco@foundcomunicazione.com)

[stefania.ghezzi@foundcomunicazione.com](mailto:stefania.ghezzi@foundcomunicazione.com)

[alessandro.conte@foundcomunicazione.com](mailto:alessandro.conte@foundcomunicazione.com)